

Ontdek..

.. wat Duurzaam Venlo doet.



april 2010

stichting Duurzaam Venlo



Samenvatting

Stichting “Duurzaam Venlo” heeft als doel om duurzaamheid en daarmee ook werkgelegenheid in de gemeente Venlo bevorderen.

Dat wil de stichting doen in samenwerking met het bedrijfsleven en de lokale overheid waarbij de verantwoordelijkheden als volgt zijn verdeeld:

- lokale overheid : informeren
- bedrijfsleven : promoten en helpen
- Duurzaam Venlo : coördineren en gedeelte uitvoeren

De stichting heeft daarvoor een aantal in de praktijk geteste tools ontwikkeld waarmee dit op een efficiënte manier kan worden uitgevoerd.

Deze tool zijn in 3 categorieën onderverdeeld

Informeren

- Website
- Helpdesk, telefonisch en via E-mail bereikbaar.
- Infoavonden
- Infobeurzen
- PR campagne

Financiering : lokale overheid

Promoten

- Infobeurzen
- Beurzen
- Deelname aan de website
- Evt. een gezamenlijke promotiecampagne

Financiering : bijdrages van bedrijven aan de activiteiten

Helpen

- Bespaarcoach
- EPA adviseur

Financiering : Inwoners





Doelstelling

Stichting Duurzaam Venlo heeft tot doel om duurzaamheid in de ruimste zin van het woord binnen de gemeente te gaan promoten.

Dat kunnen wij niet alleen. Daarvoor is een brede maatschappelijk steun nodig waarin iedere partij hun steentje bijdragen.

De belangrijkste partners zijn de bedrijven en de lokale overheid.

Om deze doelen te bereiken hebben wij een aantal middelen ontwikkeld of gaan wij nog ontwikkelen. Enkele zijn al met succes in de praktijk getest.

Deze middelen zijn onder te verdelen in de categorieën informeren, promoten en hulp.

Informeren (financiering : overheid)

Dit moet door een onafhankelijke partij worden uitgevoerd en is een taak die de overheid zou moeten faciliteren.

Website www.DuurzaamVenlo.NU

De website bevat alle informatie over energiebesparende maatregelen:

- Technische informatie
- Alle subsidieregelingen die binnen de gemeente geldig zijn
- Rekenschema's met alle binnen de gemeente geldende subsidieregelingen
- Leveranciers

Binnenkort wordt de site uitgebreid met een aantal formulieren voor het online aanvragen van offertes, en een apart gedeelte waar bedrijven informatie kunnen vinden.

Helpdesk

Inwoners van de gemeente kunnen via E-mail, chat of via een 0900 nummer (kosten 0,10 €/min) geholpen worden.

De helpdesk is op werkdagen van 14 tot 20 uur bereikbaar.

Infoavonden

Op deze avonden wordt een lezing gehouden over een bepaald onderwerp.

Op 1 maart j.l. was het onderwerp : "Energiebesparing & Subsidies".

Andere mogelijke onderwerpen : "Hoe maak ik mijn huis energieneutraal?", "Wat is Cradle to Cradle?" , "Wat zijn zonnepanelen en warmtepompen?"

Er kunnen specialisten van bedrijven aanwezig die specifieke vragen kunnen beantwoorden. De entree is gratis

Digitale nieuwsbrief

Via de website kunnen particulieren en bedrijven zich aanmelden bij een digitale nieuwsbrief..





Promoten (financiering : bedrijfsleven)

Beurzen

De beurzen worden bij voorkeur op zondag gehouden en zijn gratis toegankelijk.

Infobeurzen

Dit zijn kleinere beurzen met een bepaald thema, bijv. "HR++ glas en kozijnen"
Deze "one stop shopping" formule houdt in:

- Lezing over het onderwerp
- Offertes laten maken bij aanbieders
- Hulp bij het aanvragen van subsidies
- Advies en offertes bij de financiering van de maatregel

Wij adviseren om dit op een doordeweekse dag van 15:00 t/m 21:00 uur te houden.
De entree is gratis

Lead service

Bij elke activiteit wordt bezoekers gevraagd of zij graag een offerte op maat willen ontvangen. Indien zij daarop positief reageren brengen wij de bedrijven in contact met deze potentiële klanten. Dat doen wij door de gegevens naar de klant en naar één bedrijf te sturen en de klant te attenderen op andere aanbieders. Vervolgens neemt het bedrijf contact op. Het bedrijf wat wij in contact brengen rouleert tussen de deelnemers van Duurzaam Venlo.

Promotiecampagne

Kosten voor deelname aan Duurzaam Venlo

De kosten bedragen :

- Vermelding deelnemer (logo+link)
- Vermelding in rubriek (logo+link)
- Vermelding acties (tekst+link)

€ 200,-- per jaar

€ 50,-- per rubriek per jaar

€ 50,-- per actie max. 1 jaar

De lead service is tot 1 juni 2010 gratis





Helpen (financiering : inwoners)

EPA adviseur

Een EPA adviseur maakt een gedetailleerd bespaarrapport voor uw woning, waarin staat wat u kunt doen, wat het ongeveer kosten en wat u bespaart.

Een EPA advies kost circa € 275,- waarvan men via een landelijke subsidieregeling circa € 200,— kan terugkrijgen.

Bespaarcoach

Een EPA rapport bevat wel veel informatie maar helpt niet bij het aanvragen van offertes, subsidies en financieringen. Bovendien is in veel gevallen een klein rekensommetje vaak voldoende om mensen te bewegen om maatregelen uit te voeren.

Wat kan de bespaarcoach allemaal doen?

- Quick scan uitvoeren. Dit is een eenvoudig rekenmodel dat op de website staat en dat door het invoeren van een aantal gegevens snel bepaald:
 - Wat de maatregel kost
 - Hoeveel en welke subsidie men kan krijgen
 - Wat de netto investering, de besparing per jaar is en de terugverdientijd zijn.
- Hij kan bovendien wat algemene informatie geven.
- Helpen bij het invullen van een aanvraagformulier en het aanvragen bij offertes. Dit gaat ook via de site.
- Helpen bij het aanvragen van subsidies.
- Helpen bij het zoeken naar financiering, in bijv. de vorm van het verlagen van de voorschotnota van de energimaatschappij en/of het aanvragen van (groen)financieringen of (groen)hypotheek. De laatste via en bevoegd tussenpersoon.

De bespaarcoach kan bijv. door een EPA adviseur worden uitgevoerd.





Rapportage en informatie

Natuurlijk is iedereen geïnteresseerd in de resultaten. Wij verzamelen op verschillende manieren informatie, waaronder ook door enquêtes. Deze informatie verwerken wij per kwartaal in rapport voor de verschillende doelgroepen

Lokale overheid

De lokale overheid ontvangt informatie over

- de help desk
- het bezoek van de website
- de infoavonden

Bedrijfsleven

Via een digitale nieuwsbrief krijgen bedrijven informatie over

- nieuwe activiteiten
- nieuwe subsidieregels
- het bezoek van de website
- verslag van de diverse activiteiten
- gegenereerde leads
- resultaten van de enquêtes

